

## 2021\_PROG\_CSD\_01.04 Redigere il piano di comunicazione delle iniziative di attuazione del Piano per lo Sviluppo Sostenibile

### PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2021

La Direzione per il Coordinamento delle strutture dipartimentali ai fini del raggiungimento dell'Obiettivo 2021\_PROG\_CSD\_01.04 - Redigere il piano di comunicazione delle iniziative di attuazione del Piano per lo Sviluppo Sostenibile si è avvalso delle competenze presenti nel Centro di Eccellenza di Ateneo per la Sostenibilità, istituito con la finalità specifica di promuovere e diffondere la "cultura della sostenibilità, dei suoi temi e dei suoi approcci, all'interno e all'esterno dell'Ateneo", attraverso l'organizzazione di eventi, pubblicazioni, convegni specifici, relativi ai temi della sostenibilità.

Tra le finalità del Piano di comunicazione sono previste le attività relative alla comunicazione coerente delle principali attività dell'Ateneo rilette nell'ottica dell'Agenda 2030 e rivolte ad un pubblico più ampio che comprende tanto la comunità locale e gli attori che operano al suo interno, le istituzioni, l'amministrazione, l'economia privata e il terzo settore, le persone, quanto una platea di stakeholder, di Opinion-Maker e Decision-Maker che agiscono su una dimensione nazionale.

L'Ateneo inoltre svolge le proprie attività di ricerca e di didattica nei principali ambiti che riguardano, direttamente o trasversalmente gli obiettivi dell'Agenda 2030, e si configura come un sostanziale agente per il cambiamento sostenibile per il territorio e il suo ecosistema economico e sociale, a partire dagli obiettivi che riguardano l'istruzione di qualità (SDGS 4), ritenuto oggi uno degli strumenti decisivi per la lotta alla (povertà SDGS 1) e alla disuguaglianza (SDGS 10), attraverso policy e governance multilivello, in grado di coinvolgere la comunità e i suoi attori realizzando una Partnership condivisa (SDGS 17).

Il piano intende dare "valore" e visibilità a tutte le attività svolte dai vari Dipartimenti e dai Centri che compongono l'Ateneo, i Centri Inter-Dipartimentali di Ricerca, i Centri Inter-Universitari di Ricerca, i Centri didattici sperimentali, i Centri di eccellenza, attraverso una comunicazione che sia in grado di raccontarne gli impatti sui territori e sulla società evidenziando la coerenza delle iniziative più significative nell'ottica dell'innovazione e dell'Agenda 2030.

Il piano di comunicazione per la sostenibilità dell'università di Bari tiene inoltre conto delle recenti evoluzioni del contesto sociale e economico, in una fase di transizione molto delicata. Lo stesso concetto di sostenibilità oggi viene ripensato in chiave sempre più olistica e in funzione di una transizione verso il Green e il Digitale che va accompagnata e resa sostenibile sia economicamente che socialmente.

In questo quadro il ruolo dell'Università di Bari nella comunità assume un rilievo di straordinaria importanza, un ruolo strategico che si esplica nel contesto locale co-progettando e condividendo attività e contenuti.

Restando nell'ambito della comunicazione dei contenuti e dei servizi nell'ambito della transizione in chiave di modelli di sviluppo sostenibili, la fase di transizione verso il digitale consente un racconto dei servizi offerti, rivolto alla comunità, alle persone e alle aziende, che dà valore ad un modello che punta sul rapporto con il territorio e contribuisce a ridurre la distanza tra il mondo della scuola e quello *dell'arcipelago sociale ed economico*, così come il PNRR definisce il rapporto tra la comunità e il mondo del lavoro.

Il Piano si struttura in attività di raccolta dei contenuti e di editing secondo format di creatività accessibile ad un pubblico più ampio rispetto a quello interno all'Accademia e punta ad una presenza di contenuti sui canali social e sul sito istituzionale basata sull'engagement e sul *Digital Public Relations* in supporto alle attività di rappresentanza istituzionale presso i target ritenuti strategici.

Le attività sono progettate su fasi successive intervallate da momenti di monitoraggio, valutazione e verifica dei risultati.

Il piano prevede inoltre la definizione di processi operativi per l'esecuzione delle attività descritte, che consistono nello stabilire un flusso di informazioni tra le varie strutture dell'Università e il Centro per la riproposizione e la distribuzione dei contenuti. Sono inoltre definiti momenti di allineamento periodici e costanti con gli obiettivi di sviluppo.

In sintesi Il Centro di Eccellenza di Ateneo "Per la Sostenibilità – Sustainability Center" raccoglie ed analizza le singole attività svolte dalle strutture dell'Ateneo coerenti con l'impianto e gli obiettivi della Agenda 2030.

Organizza eventi e iniziative formative sui temi della sostenibilità al fine di comunicare gli obiettivi del Piano di Ateneo dello sviluppo sostenibile, supportare i Dipartimenti e le strutture periferiche nella redazione dei propri programmi strategici di ricerca e didattica declinati in approcci di sostenibilità.

Supportare le strutture di comunicazione dell'Ateneo nelle attività di diffusione delle notizie in merito alle iniziative che si definiscono nell'ambito dei *GOALS* ed aggiornare costantemente la programmazione dei contenuti da diffondere attraverso i canali di comunicazione interni e esterni.

Le attività relative alla comunicazione consistono nel:

- Raccogliere e selezionare costantemente le informazioni relative alle attività dei dipartimenti e delle strutture interne che riguardano l'AGENDA 2030
- Stabilire un piano di distribuzione dei contenuti selezionati sui canali di comunicazione del Centro/Università
- Definire un piano di comunicazione operativo con cadenza mensile della comunicazione sul web e sui canali social sui target strategici.

Queste azioni prevedono la definizione di un sistema di raccolta delle informazioni diffuse dai diversi centri dell'Università, Dipartimenti e Facoltà

Il dettaglio della attività e la pianificazione va considerata su piani editoriali periodici

Il progetto pilota ha una durata di 6 mesi

Il Piano di comunicazione potrebbe prevedere la realizzazione di comunicati stampa per ogni evento organizzato con relativa diffusione e qualificata rassegna.

Un esempio di dettaglio delle attività di coinvolgimento del pubblico e della più ampia diffusione può prevedere:

1. presentazione pubblica dell'iniziativa
2. redazione e invio comunicati stampa alle principali testate locali e nazionali
3. animazione/comunicazione dei contenuti su social network e su web
4. invio di inviti a mailing list

Inoltre l'articolazione dell'informazione può prevedere l'apertura di un "evento/fanpage" e l'avvio di una community per lo scambio di comunicazioni su web. La community – come ampiamente dimostrato – è utilizzata di frequente per la discussione sui temi di interesse, ma soprattutto a costituisce un "contenitore" di riferimento per la fase di feedback nel momento in cui riesce a registrare un numero molto elevato di visualizzazioni.

2021\_PROG\_CSD\_01.05

OBIETTIVO Attuare le azioni formative sul tema della sostenibilità previste dal Piano per lo Sviluppo Sostenibile

**2021\_PROG\_CSD\_01.05**

**OBIETTIVO Attuare le azioni formative sul tema della sostenibilità previste dal Piano per lo Sviluppo Sostenibile**

La Direzione per il coordinamento delle strutture Dipartimentali ha coordinato la erogazione delle azioni formative di seguito dettagliate:

1. Corso di formazione in “Sistemi di Gestione per lo Sviluppo Sostenibile nelle Comunità ISO 37101:2019”, 29-30 marzo 2021 parte finale del Corso di Alta formazione PECCEI – Sustainability Management di cui si allega la brochure – 30 partecipanti selezionati tra il PTA Uniba
2. Collaborazione per il Corso Competenze trasversali “Agenda 2030 Politiche, processi, partecipazione”, 24 aprile-19 giugno 2021, di cui si allega la brochure – 150 partecipanti
3. Corso di formazione “Sostenibilità” per dottorandi e dottorande dell’Università di Bari, 07-29 maggio 2021, di cui si allega la brochure – 150 partecipanti
4. Transizione digitale per lo sviluppo sostenibile di cui si allega la brochure – 90 partecipanti