



RELAZIONE PER IL SENATO ACCADEMICO DEL

OGGETTO: ACCORDO DI COLLABORAZIONE TRA L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO (DIPARTIMENTO JONICO IN SISTEMI GIURIDICI ED ECONOMICI DEL MEDITERRANEO: SOCIETÀ, AMBIENTE, CULTURE) E LA "VISTULA UNIVERSITY – AKADEMIA FINANSÓW I BIZNESU VISTULA" PER IL MASTER IN "SELF BRANDING FOR JOBS".

L'Ufficio rappresenta che è pervenuto, con nota del 06.08.2021, prot. n. 83093, l'estratto dal verbale del Consiglio di Dipartimento Jonico in Sistemi giuridici ed economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture, seduta del 08 luglio 2021, di cui si riporta l'omissis:

"Il Direttore informa il Consiglio che a seguito delle precedenti edizioni dei Master Europei coordinati per l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, dal Prof. Giovanni Bianco, nelle quali è stato ottenuto un ottimo risultato in termini di qualità della didattica e placement (superiore all'80%), si è proceduto a una revisione degli accordi di collaborazione con la Vistula University di Varsavia, oltre che ad un aggiornamento nella didattica e ad una razionalizzazione dei percorsi formativi con l'istituzione di un solo Master in "Self Branding for Jobs".

Pertanto, a partire da gennaio 2022 l'offerta formativa di Master Europei comprenderà solamente il Master in Self Branding for Jobs sempre in collaborazione con Vistula University. Il Direttore illustra la nuova bozza della convenzione tra l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro - Dipartimento Jonico e la Vistula University di Varsavia per la realizzazione del Master Europeo in "Self Branding for Jobs" e ne propone l'approvazione.

Il Consiglio, all'unanimità delibera parere favorevole per l'aggiornamento della didattica e la razionalizzazione del percorso formativo dei Master Europei, approva la bozza della convenzione tra l'Università degli studi di Bari Aldo Moro - Dipartimento Jonico e la Vistula University di Varsavia per la realizzazione del Master Europeo in Self Branding for Jobs e indica il Prof. Giovanni Bianco referente per il coordinamento dei rapporti istituzionali con l'ateneo polacco e referente per il coordinamento didattico per il Master".

SEZIONE INTERNAZIONALIZZAZIONE

U.O. PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE
DIDATTICA E RICERCA

Palazzo Ateneo, Piazza Umberto I – 70121 Bari (Italy)

tel (+39) 080 5714834- • fax (+39) 080 5714462

e-mail: Lucia.cioce@uniba.it <http://www.uniba.it>

c.f. 80002170720 p. iva 01086760723

L'Ufficio rappresenta che il Direttore, prof. Riccardo Pagano, del Dipartimento Jonico, ha espresso parere favorevole in ordine al piano didattico e all'Accordo di collaborazione, che prevede il rilascio del titolo da parte dell'Ateneo polacco, e che il dott. Giovanni Bianco è stato riconfermato quale referente per il coordinamento dei rapporti istituzionali e per il coordinamento didattico tra l'Ateneo polacco e l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro e il Master suindicato.

Inoltre, si fa presente che il Dipartimento Jonico possiede le strutture per ospitare gli studenti e le attività dei Master, che le docenze e tutti i costi legati alla didattica sono a totale carico dell'Ateneo polacco che per la collaborazione di UNIBA – ed, in particolare per la messa a disposizione degli spazi, promozione, nonché per le prove di selezione e l'eventuale corso propedeutico – l' Ateneo Polacco erogherà un contributo di:

a) 5.000,00 Euro, quale rimborso forfetario, da imputarsi al Dipartimento Jonico per il seguente master:

- “Self Branding for Jobs” con la Vistula University di Varsavia (Akademia Finansów i Biznesu Vistula).

L'Ufficio rappresenta che il master prevede la realizzazione di 270 ore complessive di didattica frontale, seminari all'estero (12 ore) e stage, di cui 27 ore di didattica frontale da svolgere presso questa Università, tesi ad approfondire le discipline e le tematiche più importanti del Self Branding for Jobs.

In particolare per l'accordo di collaborazione del succitato Master con l'ateneo polacco è stato aggiunto quanto segue: *“Le Parti convengono di promuovere l'iniziativa oggetto del presente accordo attraverso gli strumenti istituzionali ritenuti più idonei tramite seminari, presentazioni, volantini, manifesti, call center, mailing list, sito istituzionale, data base, social media, promotori, tutor, banchetti per le iscrizioni. Il call center è coordinato da Giulio Iacobellis.*

Per quanto concerne l'accordo di collaborazione del Master in “Self Branding for Jobs” con la Vistula University di Varsavia (Akademia Finansów i Biznesu Vistula), all'art. 3 *Impegni delle Parti*, l'approvazione del piano didattico relativo alle ore da svolgersi nelle strutture UNIBA (Dipartimento Jonico in Sistemi giuridici ed economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture), è stato così pianificato:

- “Self Branding for Jobs” con la Vistula University of Varsavia (Akademia Finansów I Biznesu):

CFU/ECTS	6 (su complessivi 60)
Numero ore formazione in aula	27 ore all'Uniba
Periodo di svolgimento	gennaio 2022 – dicembre 2022
Materie	<ul style="list-style-type: none"> – Introduzione a Self Branding for Jobs (2 CFU/ECTS – 50 ore di cui 9 ore di lezione frontale e 41 ore di studio individuale); – Soft Skills (2 CFU/ECTS – 50 ore di cui 9 ore di lezione frontale e 41 ore di studio individuale) – English (2 CFU/ECTS - 50 ore di cui 9 ore di lezione frontale e 41 ore di studio

	individuale)
Edizione	Seconda
Lingue di svolgimento	Inglese (65%), italiano (35%)

Lo schema dell'accordo di collaborazione in questione, non si discosta in maniera sostanziale dai precedenti accordi stipulati nel 2020 e già approvati dagli Organi di Governo di questa Università e costituisce l'allegato sub a).

Il Rettore al termine dell'illustrazione invita i presenti a volersi pronunciare in merito.

**PROPOSTA DI DELIBERA
IL SENATO ACCADEMICO,**

- VISTA** la nota del 06.08.2021, prot. n. 3093, con cui è stato trasmesso l'estratto dal verbale del Consiglio di Dipartimento Jonico in Sistemi giuridici ed economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture, seduta del 08 luglio 2021 e la documentazione inerente un accordo di collaborazione da stipularsi con la medesima Università polacca, per la realizzazione del seguente "Master Europeo" in: *"Self Branding for Jobs" con la Vistula University di Varsavia (Akademia Finansów i Biznesu Vistula);*
- CONSIDERATO** che nel succitato estratto il Direttore del Dipartimento ha espresso parere favorevole in ordine al piano didattico e all'Accordo di collaborazione, che prevede il rilascio del titolo da parte dell'Ateneo polacco;
- TENUTO CONTO** che il dott. Giovanni Bianco, del Dipartimento Jonico, è stato nominato *quale referente per il coordinamento dei rapporti istituzionali con l'Ateneo polacco e quale referente per il coordinamento didattico;*
- VISTO** l'art. 68 del Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità;
- PRESO ATTO** che le docenze e tutti i costi legati alla didattica sono a totale carico dell'Ateneo polacco;
- CONSIDERATO** che l'Ateneo Polacco erogherà un contributo di 5.000,00 Euro, quale rimborso forfetario, da imputarsi al Dipartimento Jonico per il master: "Self Branding for Jobs" con la Vistula University di Varsavia (Akademia Finansów i Biznesu Vistula);
- CONSIDERATO** quanto evidenziato dall'Ufficio competente

DELIBERA

- di esprimere, per quanto di propria competenza, parere favorevole in ordine all'Accordo di collaborazione, che costituisce l'allegato sub a), tra l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro – Dipartimento *Jonico in Sistemi giuridici ed economici del Mediterraneo: società,*

ambiente, culture e la Vistula University (Akademia Finansów I Biznesu Vistula) per il Master in “ Self Branding for Jobs”;

- di confermare/non confermare il dott. Giovanni Bianco quale *referente per il coordinamento dei rapporti istituzionali con l’Ateneo polacco e quale referente per il coordinamento didattico*;
- di dare fin d’ora mandato al Rettore ad apportare all’accordo in questione eventuali modifiche, di carattere non sostanziale, che si rendessero necessarie in sede di stipula.

Il presente provvedimento è approvato seduta stante ed è immediatamente esecutivo.

Bari,

IL DIRIGENTE

f.to Dott.ssa Adriana AGRIMI

ALLEGATI:

- Copia estratto verbale Consiglio di Dipartimento Jonico in Sistemi giuridici ed economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture, seduta del 08.07.2021;
- Copia Accordo “Self Branding for Jobs” con la Vistula University Akademia Finansow I Biznesu