

RELAZIONE PER IL SENATO ACCADEMICO
 RIUNIONE DEL 2021
 PROPOSTA DI ISTITUZIONE ED ATTIVAZIONE
 CORSO DI ALTA FORMAZIONE
 ANNO ACCADEMICO 2021/2022

Il Rettore apre il dibattito sulla seguente relazione, predisposta dagli Uffici della Direzione Offerta Formativa e Servizi agli Studenti-Sezione Post Laurea.

Gli Uffici riferiscono che in data 21 settembre 2021 si è riunita la Commissione Post laurea per esaminare la proposta di attivazione del Corso di Alta Formazione in "Performing Arts Management: gestione, fundraising, marketing e comunicazione" a.a. 2021/2022, di cui all'allegato 1, previa sottoscrizione di un apposito accordo di collaborazione con il Teatro Pubblico Pugliese.

| | |
|--|---|
| CORSO DI ALTA FORMAZIONE- A.A. 2021/2022 | Struttura proponente |
| Performing Arts Management: gestione, fundraising, marketing e comunicazione | Dipartimento di Studi Umanistici Delibera del Consiglio di Dipartimento del 21.09.2021 |
| Coordinatore: Prof. Paolo Ponzio | |

Il Rettore invita il Senato Accademico a pronunciarsi in merito.

PROPOSTA DI DELIBERA

Il Senato Accademico,

VISTO il Decreto Ministeriale 22 Ottobre 2004, n. 270 "Modifiche al Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli Atenei, approvato con Decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 Novembre 1999, n. 509" e s.m.i.;

VISTO il Regolamento dei Corsi Universitari di Formazione Finalizzata, emanato con Decreto Rettorale n. 296 del 23.01.2013;

VISTE le proposte di istituzione e di attivazione dei Corsi di Perfezionamento e Alta Formazione, come indicati in narrativa;

ACCERTATO che l'ordinamento statutario dei suddetti Corsi è conforme a quanto disposto dal Regolamento dei Corsi Universitari di Formazione Finalizzata;

ACQUISITO il parere favorevole espresso dalla Commissione Post-Laurea riunitasi il 21.09.2021,

DELIBERA

di esprimere parere favorevole all'istituzione e attivazione del seguente Corso per l'a.a. 2021/2022:

-Corso di Alta Formazione in "Performing Arts Management: gestione, fundraising, marketing e comunicazione" - Dipartimento di Studi Umanistici, previa sottoscrizione di un apposito accordo di collaborazione con il Teatro Pubblico Pugliese.

Bari,

IL DIRETTORE