

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BARI
PIANO TRIENNALE 2007-2009

Versione approvata dal Consiglio di Amministrazione nella riunione del 22/07/2008

Parte I – Normativa e metodologia di sviluppo

1. Introduzione
2. Normativa di riferimento e procedure di valutazione
3. La progettazione del Piano triennale dell'Università di Bari
 - 3.1 Metodologia di sviluppo del Piano triennale
 - 3.2 Linee d'indirizzo, obiettivi strategici, aree d'interesse, obiettivi operativi e linee d'azione
 - 3.3 Struttura del Piano triennale

Parte II – Piano strategico dell'Università di Bari

1. Linea d'indirizzo *Offerta formativa*
 - 1.1 Missione, visione e valori dell'Ateneo per l' *Offerta formativa*
 - 1.2 Posizionamento dell'Ateneo per l' *Offerta formativa*
 - 1.3 Obiettivi strategici collegati alla missione/visione/valori dell'Ateneo per l' *Offerta formativa*
 - 1.4 Obiettivi operativi e linee d'azione relativi a ciascuna delle aree d'interesse individuate per l' *Offerta formativa*
2. Linea d'indirizzo *Attività di ricerca*
 - 2.1 Missione, visione e valori dell'Ateneo per l' *Attività di ricerca*
 - 2.2 Posizionamento dell'Ateneo per l' *Attività di ricerca*
 - 2.3 Obiettivi strategici collegati alla missione/visione/valori dell'Ateneo per l' *Attività di ricerca*
 - 2.4 Obiettivi operativi e linee d'azione relativi a ciascuna delle aree d'interesse individuate per l' *Attività di ricerca*
3. Linea d'indirizzo *Servizi per la formazione e la ricerca*
 - 3.1 Missione, visione e valori dell'Ateneo per i *Servizi per la formazione e la ricerca*
 - 3.2 Posizionamento dell'Ateneo per i *Servizi per la formazione e la ricerca*
 - 3.3 Obiettivi strategici collegati alla missione/visione/valori dell'Ateneo per i *Servizi per la formazione e la ricerca*
 - 3.4 Obiettivi operativi e linee d'azione relativi a ciascuna delle aree d'interesse individuate per i *Servizi per la formazione e la ricerca*
4. Linea d'indirizzo *Internazionalizzazione*
 - 4.1 Missione, visione e valori dell'Ateneo per l' *Internazionalizzazione*
 - 4.2 Posizionamento dell'Ateneo per l' *Internazionalizzazione*
 - 4.3 Obiettivi strategici collegati alla missione/visione/valori dell'Ateneo per l' *Internazionalizzazione*
 - 4.4 Obiettivi operativi e linee d'azione relativi a ciascuna delle aree d'interesse individuate per l' *Internazionalizzazione*
5. Linea d'indirizzo *Rapporti con il territorio*
 - 5.1 Missione, visione e valori dell'Ateneo per i *Rapporti con il territorio*
 - 5.2 Posizionamento dell'Ateneo per i *Rapporti con il territorio*
 - 5.3 Obiettivi strategici collegati alla missione/visione/valori dell'Ateneo per i *Rapporti con il territorio*
 - 5.4 Obiettivi operativi e linee d'azione relativi a ciascuna delle aree d'interesse individuate per i *Rapporti con il territorio*

6. Linea d'indirizzo *Personale e strutture di supporto*
 - 6.1 Missione, visione e valori dell'Ateneo per il *Personale e strutture di supporto*
 - 6.2 Posizionamento dell'Ateneo per il *Personale e strutture di supporto*
 - 6.3 Obiettivi strategici collegati alla missione/visione/valori dell'Ateneo per il *Personale e strutture di supporto*
 - 6.4 Obiettivi operativi e linee d'azione relativi a ciascuna delle aree d'interesse individuate per il *Personale e strutture di supporto*
7. Quadro d'insieme del Piano strategico

Parte III – Modalità di gestione, scelte strategiche per la valutazione, finanziamento e risorse

1. Modalità di *Gestione del Piano triennale*
 - 1.1 Missione, visione e valori ed obiettivi strategici dell'Ateneo per la *Gestione del Piano triennale*
 - 1.2 Obiettivi operativi e linee d'azione per la *Gestione del Piano triennale*
2. Scelte strategiche per la valutazione: livello di coerenza e pesi per le diverse Linee d'indirizzo ministeriali
 - 2.1 Livello di coerenza
 - 2.2 Pesi per la valutazione ex post
3. Piano finanziario e delle risorse
4. Conclusioni

Parte IV – Piano operativo dell'Università di Bari

1. Linea d'indirizzo *Offerta formativa*
2. Linea d'indirizzo *Attività di ricerca*
3. Linea d'indirizzo *Servizi per la formazione e la ricerca*
4. Linea d'indirizzo *Internazionalizzazione*
5. Linea d'indirizzo *Rapporti con il territorio*
6. Linea d'indirizzo *Personale e strutture di supporto*

Glossario minimo

Analisi SWOT: è uno strumento di pianificazione strategica utilizzato per valutare i punti di forza (Strength), di debolezza (Weakness), le opportunità (Opportunities) e i Pericoli (Threats).

Area d'interesse: sono ambiti qualificanti delle linee d'indirizzo in cui l'Ateneo ha deciso d'impegnarsi prioritariamente

Coerenza: esplicitazione dell'indicatore ministeriale utilizzato per la valutazione ex-post e/o della linea generale d'intervento presente nei documenti ministeriali per i quali presumibilmente una Linea d'azione avrà rilevanza particolare.

Indicatori di Ateneo: individuati in fase di progettazione dall'Ateneo perché ritenuti particolarmente significativi a sintetizzare aspetti specifici di ogni linea d'indirizzo. Possono essere particolarmente utili nel quantificare il posizionamento dell'Ateneo rispetto ad altre istituzioni aventi caratteristiche simili e nel monitorare i progressi in alcune aree critiche individuate a seguito di analisi SWOT.

Indicatori di performance: sono stati definiti dall'Ateneo per monitorare lo stato di avanzamento delle iniziative

Indicatori ministeriali: sono gli indicatori quali-quantitativi individuati dal Ministero con il D.M. 18 ottobre 2007, n. 506 e che saranno utilizzati per la valutazione ex-post e il finanziamento a partire dal 2009.

Linea d'azione: definisce, in pratica, lo strumento per raggiungere gli obiettivi operativi che, come tali, sono esplicitati in **Iniziative** che l'Ateneo intende promuovere e per le quali è opportuno prevedere: i diversi livelli di responsabilità (politica, operativa ed attuativa); i tempi di attuazione; i finanziamenti disponibili.

Linea d'indirizzo: rappresentano le dimensioni dell'attività dell'Ateneo, individuate sia su base cogente, in quanto definite a livello ministeriale, sia in seguito ad analisi di contesto, nelle quali viene articolato il Piano strategico.

Missione/visione/valori: La missione di una istituzione è in genere una riaffermazione dei mandati istituzionali. La visione, invece, rappresenta in termini succinti l'obiettivo a lungo termine e spesso costituisce un *framework* interpretativo che può servire da guida nella predisposizione e lettura del Piano strategico. Si possono anche integrare le affermazioni su missione e visione con affermazioni strategiche, politiche e di valori.

Obiettivo operativo: rappresentano specificazioni, declinazioni degli obiettivi strategici rispetto ai quali sono in cascata. Essi sono caratterizzati da concretezza (da cui l'aggettivo operativo) in quanto direttamente collegati alle *mete che l'Ateneo intende raggiungere*.

Obiettivi strategici: sono definiti in coerenza con le Linee d'indirizzo individuate e con la visione, missione e valori dell'Ateneo e rappresentano in sintesi la *direzione in cui l'Ateneo intende muoversi*. La loro dimensione temporale, di medio periodo, è ovviamente almeno triennale.

Piano operativo: fornisce un quadro sintetico di ognuna delle Linee d'indirizzo puntualizzando la missione, visione e valori, gli obiettivi strategici, gli obiettivi operativi e le linee d'azione, il sistema degli indicatori (ministeriali, di posizionamento, di *performance* per le iniziative), le iniziative programmate, le responsabilità, la tempistica d'attuazione e le disponibilità di risorse finanziarie

Piano strategico: è il processo mediante il quale l'Ateneo definisce la sua strategia, la direzione in cui intende svilupparsi relativamente a varie dimensioni (Linee d'indirizzo) che caratterizzano la sua attività.