



5 - SINTESI DELLA LINEA D'INDIRIZZO "RAPPORTI CON IL TERRITORIO"

RAT - Linea d'indirizzo *Rapporti con il territorio*

Missione, visione e valori dell'Ateneo: La Linea d'indirizzo *Rapporti con il territorio* riguarda principalmente gli *stakeholder* secondari dell'Ateneo (intesi come tali non in termini d'importanza, ma per relazione funzionale) che, nel loro insieme, rappresentano gli interessi, di natura molto varia, espressi dal territorio nel quale l'azione dell'Ateneo produce in prevalenza i propri effetti.

L'Università di Bari

- riconosce che i rapporti d'interazione con tali *stakeholder* sono bilaterali nel senso che spesso è l'università ad essere chiamata ad interpretare un ruolo strategico nel contesto culturale, sociale ed economico sul quale insiste ma è altrettanto vero che essa si alimenta degli impulsi e si orienta sui segnali che le vengono dagli *stakeholder*;
- s'impegna ad investire, al massimo delle proprie risorse di uomini e mezzi, in termini di relazioni ed iniziative promosse, servizi messi a disposizione per assolvere a tale ruolo strategico

Obiettivo strategico: L'Università intende farsi carico dell'attuazione d'iniziative diffuse

- per la promozione culturale del contesto sociale locale;
- per incentivare i rapporti con le imprese locali anche attraverso la valorizzazione dei propri laureati e dei dottori di ricerca in settori strategici;
- per la promozione territoriale attraverso il coinvolgimento in programmi di mobilità ed azioni europee di sostegno

Indicatori ministeriali

Questa Linea d'indirizzo è specifica del piano triennale dell'Università di Bari. Pertanto per essa non sono stati definiti esplicitamente degli Indicatori ministeriali.



Indicatori di posizionamento

Ai fini del monitoraggio di questa linea d'indirizzo si ritiene opportuno acquisire informazioni sui seguenti indicatori:

- **percentuali di percorsi formativi** (corsi di laurea o corsi di laurea magistrali) attivati in stretta collaborazione con rappresentanti del mondo del lavoro locale (dotati cioè di Comitati d'indirizzo attivi in fase di progettazione e monitoraggio) ;
- **numero di spin-off e brevetti** promossi in ambito universitario;
- **finanziamenti ottenuti per ricerche in collaborazione con enti pubblici e privati ed aziende regionali;**

Per altri aspetti che riguardano il tessuto economico-produttivo, politico-istituzionale e civile-culturale, sono disponibili e possono essere utilizzati i seguenti indicatori

- **convenzioni con soggetti privati** (imprese ed associazioni) per lo sviluppo di progetti d'importanza socio-economica;
- **convenzioni per progetti di ricerca** realizzati in collaborazione con imprese ed enti destinatari delle agevolazioni PON (Programma Operativo Nazionale) e POR (Programma Operativo Regionale);
- **organismi associativi** (consorzi, società consortili, associazioni ed istituzioni non lucrative, fondazioni, società di capitali)
- **stanziamenti** per le iniziative culturali a favore degli studenti e del personale

Indicatori specifici per le diverse iniziative

L'acronimo RAT individua la Linea d'indirizzo Rapporti con il territorio

I due numeri che seguono X.Y individuano rispettivamente X = l'Obiettivo operativo e Y = la Linea d'azione.

Per quasi tutte le iniziative proposte (per ora solo a titolo d'esempio) sono stati definiti Indicatori specifici (indicati con RATX.Y) da valutare per monitorare e tenere sotto controllo quanto fatto.

Coerenza delle Linee d'azione con gli Obiettivi/Indicatori ministeriali

In fase di programmazione è stata verificata la **coerenza** fra ciascuna delle **Linea d'azione** (e quindi le possibili **Iniziative** ad essa connesse) e gli **Indicatori ministeriali**. Tale informazione è riportata in parentesi, dopo l'acronimo che individua ciascuna Linea d'azione, indicando in grassetto gli Indicatori ministeriali di riferimento.

Area d'interesse - Attivazione e promozione di eventi culturali e di divulgazione scientifica

Obiettivo operativo - RAT1 –Rafforzare il supporto amministrativo alle iniziative di diffusione culturale e di divulgazione scientifica



Linea d'azione - RAT1.1 - (LGC1) -Impegnarsi ad individuare o progettare e sperimentare un servizio d'Ateneo preposto al sostegno alla partecipazione e al monitoraggio (in termini statistici e sul livello di gradimento) di tutte le iniziative culturali e di divulgazione scientifica d'ampio respiro in cui l'Ateneo è coinvolto.

Iniziative:

Affidare a tale servizio il compito di:

- programmare, su base annuale, l'impegno di risorse, anche economiche, di sostegno ad iniziative, ormai consolidate, di diffusione culturale
- incentivare, attraverso *la progettazione e manutenzione* di un apposito segmento del Portale dell'Università, la diffusione, all'interno dell'Università e verso l'esterno, delle informazioni sulla molteplicità di rapporti, finalizzati alla promozione di eventi culturali e di divulgazione scientifica, che l'Ateneo intrattiene con il tessuto territoriale
- intercettare collaborazioni e finanziamenti dalle istituzioni comunali, provinciali e regionali ed enti pubblici e/o privati per progettare insieme eventi culturali d'ampio respiro

Indicatori specifici di risultato per le diverse iniziative di RAT1.1

Responsabilità politica	Responsabilità operativa	Responsabilità attuative e Strutture di supporto
Presidente CTS Agenzia Rapporti con l'Esterno, Delegato Comunicazione e Orientamento	Direttore Agenzia Rapporti con l'Esterno	Capi Area comunicazione, Area Servizi Sociali
Tempi di attuazione	Finanziamento ordinario	Finanziamento a carico del Piano
		Finanziamento 10.000 euro per contributo ad eventi culturali di ampio respiro

Obiettivo operativo - RAT2 - Migliorare e tenere sotto controllo, monitorandoli, i rapporti con il tessuto civile-culturale

Linea d'azione - RAT2.1 - (LGC1) -Incentivare la diffusione dei risultati della ricerca in ambito territoriale e la partecipazione dell'Ateneo ad iniziative regionali e nazionali di divulgazione scientifica



Iniziative:

- progettare e sperimentare, nell'ambito d'iniziative promosse per favorire il trasferimento della conoscenza agli studenti e alla cittadinanza, interventi informativi specifici sui risultati della ricerca
- incentivare, anche con sostegno logistico ed economico, la partecipazione ad iniziative di divulgazione scientifica ormai consolidate (*La settimana di cultura scientifica, La notte dei ricercatori ...*) e favorire la collaborazione a nuovi eventi

Indicatori specifici di risultato per le diverse iniziative di RAT2.1

Responsabilità politica	Responsabilità operativa	Responsabilità attuative e Strutture di supporto
Presidente CTS Agenzia Rapporti con l'Esterno, Delegato Comunicazione e Orientamento, Delegati Ricerca	Direttore Agenzia Rapporti con l'Esterno	Capo Area comunicazione
Tempi di attuazione	Finanziamento ordinario	Finanziamento a carico del Piano
		Sono previsti finanziamenti nell'ambito di RIC4.3

Linea d'azione - RAT2.2 - (LGC1) -Valorizzare le strutture universitarie di divulgazione scientifica (Musei, Cittadella della Scienza, Orto botanico ...)



Iniziative:

- rafforzare i rapporti con il mondo della scuola e la comunità civile attraverso una più attenta pubblicizzazione delle strutture universitarie di divulgazione scientifica;
- sostenere, anche finanziariamente, le iniziative di divulgazione scientifica promosse dalle strutture d'Ateneo

Indicatori specifici di risultato per le diverse iniziative di RAT2.2

Responsabilità politica	Responsabilità operativa	Responsabilità attuative e Strutture di supporto
Presidente CTS Agenzia Rapporti con l'Esterno, Delegato Comunicazione e Orientamento, Delegati Ricerca, Delegato Rapporti con ARTI	Direttore Agenzia Rapporti con l'Esterno	Capo Area comunicazione
Tempi di attuazione	Finanziamento ordinario	Finanziamento a carico del Piano
		Le Linee d'azione RAT2.2 – RAT2.3 e RAT3.1 sono da finanziare nell'ambito dell'Intesa Programmatica con la Regione

Linea d'azione - RAT2.3 - (LGC1) – Promuovere, nell'ambito dell'intesa Programmatica fra il Sistema Universitario Pugliese e la Regione, un'azione di coordinamento per valorizzazione del patrimonio museale come strumento non solo di ricerca e insegnamento, ma anche di diffusione della cultura scientifica presso il vasto pubblico.

Iniziative:

- progettare e realizzare uno strumento informativo multimediale attraverso il quale pubblicizzare le strutture universitarie e permettere di stabilire contatti con i responsabili per visite guidate;
- promuovere interventi per l'implementazione, il restauro, la conservazione delle raccolte dell'Ateneo.

Indicatori specifici di risultato per le diverse iniziative di RAT2.3

Responsabilità politica	Responsabilità operativa	Responsabilità attuative e Strutture di supporto
Presidente CTS Agenzia Rapporti con l'Esterno, Delegato Comunicazione	Direttore Agenzia Rapporti con l'Esterno	Capo Area comunicazione
Tempi di attuazione	Finanziamento ordinario	Finanziamento a carico del Piano
		Le Linee d'azione RAT2.2 – RAT2.3 e RAT3.1 sono da finanziare nell'ambito dell'Intesa Programmatica con la Regione



Area d'interesse - Promozione del territorio attraverso la ricerca, il trasferimento tecnologico e progetti di rilevanza socio-economica

Obiettivo operativo - RAT3 - Rafforzare il supporto amministrativo alle iniziative promosse per lo sviluppo il territorio nell'ambito di progetti di ricerca, di trasferimento tecnologico e di progetti d'importanza socio-economica

Linea d'azione - RAT3.1 - (**LGC1**) -Impegnarsi ad individuare o progettare e sperimentare un servizio d'Ateneo preposto alla diffusione e al sostegno alla partecipazione e al monitoraggio di tutte le iniziative per la promozione del territorio da attuare nell'ambito di progetti di ricerca, di trasferimento tecnologico e/o di particolare rilevanza socio-economica.



Iniziative:

Affidare a tale servizio il compito di

- diffondere al proprio interno la nuova cultura orientata al trasferimento tecnologico e allo sviluppo di nuove realtà imprenditoriali
- valorizzare le relazioni e i progetti di ricerca realizzati ed in atto tra l'università e le imprese promovendo la diffusione della loro conoscenza e dei risultati conseguiti
- concorrere in sinergia con le altre istituzioni universitarie regionali e con la regione, all'animazione culturale del tessuto socio-economico mediante la promozione e realizzazione di fiere internazionali dell'innovazione

Indicatori specifici di risultato per le diverse iniziative di RAT3.1

Responsabilità politica	Responsabilità operativa	Responsabilità attuative e Strutture di supporto
Presidente CTS Agenzia Rapporti con l'Esterno, Delegato Comunicazione e Orientamento, Delegati Ricerca, Delegato Rapporti con ARTI	Direttore Agenzia Rapporti con l'Esterno	Capo Area comunicazione
Tempi di attuazione	Finanziamento ordinario	Finanziamento a carico del Piano
		Le Linee d'azione RAT2.2 – RAT2.3 e RAT3.1 sono da finanziare nell'ambito dell'Intesa Programmatica con la Regione

Obiettivo operativo - RAT4 - Migliorare e tenere sotto controllo, monitorandoli, i rapporti con il tessuto economico-produttivo

Linea d'azione - RAT4.1 - Migliorare, tenendoli sotto controllo, tutti i rapporti con il tessuto economico-produttivo al fine di valorizzarli



Iniziative:

Progettare e realizzare un vero e proprio data base attraverso il quale monitorare:

- le convenzioni con soggetti privati (imprese ed associazioni) territoriali per lo sviluppo di progetti d'importanza socio-economica;
- le convenzioni per progetti di ricerca realizzati in collaborazione con imprese ed enti territoriali destinatari delle agevolazioni PON (Programma Operativo Nazionale) e POR (Programma Operativo Regionale);
- gli organismi associativi (consorzi, società consortili, associazioni ed istituzioni non lucrative, fondazioni, società di capitali) ai quali l'Università aderisce.

Indicatori specifici di risultato per le diverse iniziative di RAT4.1

Responsabilità politica	Responsabilità operativa	Responsabilità attuative e Strutture di supporto
Presidente CTS Agenzia Rapporti con l'Esterno, Delegati Ricerca, Delegato Rapporti con ARTI	Direttore Agenzia Rapporti con l'Esterno, Dirigente DARDRE, Presidente CSI	Capi Area Relazioni Internazionali, Area Ricerca
Tempi di attuazione	Finanziamento ordinario	Finanziamento a carico del Piano
		Non è previsto contributo sul finanziamento del Piano triennale.

Obiettivo operativo - RAT5 - Incentivare il trasferimento tecnologico alle imprese territoriali

Linea d'azione - RAT5.1 - Rafforzare la struttura amministrativa di supporto per lo sviluppo del trasferimento tecnologico (Servizio per il trasferimento Tecnologico o ILO)



Iniziativa:

- programmare interventi (aumento delle risorse umane e delle strutture di supporto, incremento delle competenze nel settore ..) mirati a rafforzare il supporto amministrativo al trasferimento tecnologico

Indicatori specifici di risultato per le diverse iniziative di RAT5.1

Responsabilità politica	Responsabilità operativa	Responsabilità attuative e Strutture di supporto
Delegati Ricerca, Delegato Risorse Umane	Dirigente DARDRE, Dirigente Risorse Umane	Capi Area Ricerca, Direttore Direzione Personale tecnico amministrativo; Capi Area Ricerca
Tempi di attuazione	Finanziamento ordinario	Finanziamento a carico del Piano
		Non è previsto contributo sul finanziamento del Piano triennale.

Linea d'azione - RAT5.2 -Migliorare la disponibilità di materiale informativo e formativo di qualità per il personale che intenda avviare iniziative di trasferimento tecnologico



Iniziative:

- progettare e realizzare, anche in collaborazione con enti esterni, materiale informativo di qualità disponibile on-line per lo sviluppo di cultura d'impresa nell'ambiente universitario e per la diffusione delle procedure da attivare per la valorizzazione dei prodotti della ricerca (brevetti, spin-off);
- progettare e realizzare, anche in collaborazione con enti esterni, materiale formativo di qualità disponibile on-line per l'autoformazione dei ricercatori nello sviluppo di competenze manageriali, di predisposizione di business plan, ecc. .. necessarie per l'attivazione delle spin-off.

Indicatori specifici di risultato per le diverse iniziative di RAT5.2

Responsabilità politica	Responsabilità operativa	Responsabilità attuative e Strutture di supporto
Delegati Ricerca, Delegato Comunicazione e Orientamento	Dirigente DARDRE, Dirigente DIOGENE	Capi Area Ricerca, Comunicazione e Formazione
Tempi di attuazione	Finanziamento ordinario	Finanziamento a carico del Piano
		Non è previsto contributo sul finanziamento del Piano triennale.

Linea d'azione - RAT5.3 -Migliorare la capacità di promuovere iniziative di trasferimento tecnologico



Indicatori specifici di risultato per le diverse iniziative di RAT5.3

Iniziativa:

- incentivare anche economicamente, la creazione di una rete di antenne dipartimentali per intercettare idee di spin-off accademici

Responsabilità politica	Responsabilità operativa	Responsabilità attuative e Strutture di supporto
Delegati Ricerca	Dirigente DARDRE	Capo Area Ricerca
Tempi di attuazione	Finanziamento ordinario	Finanziamento a carico del Piano
		E' finanziata nell'ambito di RIC3.2

Obiettivo operativo - RAT6 - Valorizzare a livello locale la formazione alla ricerca e in settori ad alto impatto tecnologico

Linea d'azione - RAT6.1 - Progettare ed implementare specifiche attività di accompagnamento dei dottorati verso il mondo del lavoro



Iniziative:

- promuovere presso il mondo del lavoro territoriale iniziative di valorizzazione delle attività formative del terzo ciclo
- progettare e realizzare un data base dei dottori di ricerca per favorirne la loro collocazione lavorativa in ambito territoriale
- progettare e sperimentare specifiche attività di job placement per giovani dottorati

Indicatori specifici di risultato per le diverse iniziative di RAT6.1

Responsabilità politica	Responsabilità operativa	Responsabilità attuative e Strutture di supporto
Delegati Dottorati di Ricerca	Dirigente DARDRE	Capo Area Dottorati
Tempi di attuazione	Finanziamento ordinario	Finanziamento a carico del Piano
		Finanziamento di 20.000 euro per la creazione dei data base dei dottori di ricerca e dei laureati in settori strategici per l'economia del territorio

Linea d'azione - RAT6.2 - Progettare ed implementare specifiche attività di accompagnamento dei laureati in settori strategici ad alto impatto tecnologico verso il mondo del lavoro locale



Iniziative:

- promuovere presso il mondo del lavoro territoriale iniziative di valorizzazione dei laureati in settori strategici ad alto impatto tecnologico
- progettare e realizzare un data base dei laureati in settori strategici ad alto impatto tecnologico per favorirne la loro collocazione lavorativa in ambito territoriale
- progettare e sperimentare specifiche attività di job placement verso il mondo del lavoro locale per giovani laureati in settori strategici ad alto impatto tecnologico

Indicatori specifici di risultato per le diverse iniziative di RAT6.2

Responsabilità politica	Responsabilità operativa	Responsabilità attuative e Strutture di supporto
Delegati Ricerca	Dirigente DARDRE, Dirigente DSIDDS	Capi Area Segreteria Studenti, Area Servizi Innovativi per la Didattica e gli Studenti (Orientamento al lavoro)
Tempi di attuazione	Finanziamento ordinario	Finanziamento a carico del Piano
		Compreso in RAT6.1

Area d'interesse - Sinergie significative per la promozione del territorio

Obiettivo operativo – RAT7 - Concorrere a promuovere un forte coordinamento a livello regionale per meglio valorizzare, in ambito territoriale, i risultati della ricerca

Linea d'azione – RAT7.1 - Migliorare il coordinamento a livello regionale per meglio valorizzare i risultati della ricerca d'Ateneo



Iniziative:

Intensificare i rapporti con tutti gli Enti o Consorzi (ARTI, Tecnopolis ...) e le altre istituzioni universitarie pugliesi al fine di:

- monitorare tutto quanto attivato a livello regionale;
- mutuare buone pratiche;
- uniformare gli aspetti normativi;
- promuovere la realizzazione di laboratori scientifici congiunti pubblici e privati;
- potenziare i rapporti con il sistema delle imprese e concorrere allo sviluppo di risorse comuni funzionali all'attività di ricerca;
- promuovere rapporti con il sistema delle professioni e delle imprese e concorrere con esse allo sviluppo di iniziative nel campo della formazione e della ricerca (*testo approvato dal Consiglio di Amministrazione del 22.07.08*);
- promuovere e sostenere la partecipazione delle università alla rete dei distretti tecnologici e produttivi

Indicatori specifici di risultato per le diverse iniziative di RAT7.1

Responsabilità politica	Responsabilità operativa	Responsabilità attuative e Strutture di supporto
Delegati Ricerca, Delegato Rapporti con ARTI, Presidente CTS Agenzia Rapporti con l'Esterno	Dirigente DARDRE, Direttore CTS Agenzia Rapporti con l'Esterno,	Area Ricerca
Tempi di attuazione	Finanziamento ordinario	Finanziamento a carico del Piano
		Non è previsto contributo sul finanziamento del Piano triennale per il 2008.

Obiettivo operativo - RAT8 - Creare sinergie significative con il tessuto politico-istituzionale per promuovere e sostenere tutte le iniziative regionali, nazionali e europee che possano favorire la promozione territoriale.

Linea d'azione - RAT8.1 - Migliorare e tenere sotto controllo i rapporti con il tessuto politico-istituzionale locale ed in particolare incentivare la partecipazione dell'Università a convenzioni e organismi associativi e monitorarne il flusso attraverso un apposito data base.



Iniziativa:

- creare un data base, disponibile all'interno dell'università e all'esterno, per evidenziare l'intensità dei rapporti con tessuto politico-istituzionale e monitorarne il flusso

Indicatori specifici di risultato per le diverse iniziative di RAT8.1

Responsabilità politica	Responsabilità operativa	Responsabilità attuative e Strutture di supporto
Presidente CTS Agenzia Rapporti con l'Esterno	Dirigente DARDRE, Direttore CTS Agenzia Rapporti con l'Esterno	Capi Area Ricerca e Relazioni Internazionali
Tempi di attuazione	Finanziamento ordinario	Finanziamento a carico del Piano
		Già finanziato in altra Linea d'azione

Linea d'azione - RAT8.2 - Creare un servizio informativo d'Ateneo che favorisca la promozione territoriale attraverso un'accurata e tempestiva diffusione d'informazioni



Iniziative:

- attraverso un apposito segmento del Portale evidenziare rendere disponibile la documentazione sulle iniziative di sostegno regionali, nazionali ed europee per la promozione territoriale e le procedure per accedere a fondi nell'ambito di tali iniziative
- intercettare, nell'ambito di tali iniziative a favore del territorio, le opportunità di finanziamento per interventi significativi e farsi promotore di specifici progetti
- consolidare l'iniziativa del Bilancio sociale di Ateneo

Indicatori specifici di risultato per le diverse iniziative di RAT8.2

Responsabilità politica	Responsabilità operativa	Responsabilità attuative e Strutture di supporto
Presidente CTS Agenzia Rapporti con l'Esterno, Coordinatore Gruppo di Lavoro Bilancio Sociale	Coordinatore Gruppo di Lavoro Bilancio Sociale, Direttore CTS Agenzia Rapporti con l'Esterno	Capi Area Ricerca e Relazioni Internazionali, Area Studi, ricerche e programmazione
Tempi di attuazione	Finanziamento ordinario	Finanziamento a carico del Piano
		Finanziamento di 40.000 euro per consolidare l'iniziativa del Bilancio sociale di Ateneo

Linea d'azione - RAT8.3 - Incentivare la mobilità studentesca dall'estero e di docenti e ricercatori stranieri come spin-off positivo per gli Enti Territoriali (EDISU, Regione, Provincia e Comune)



Iniziativa:

- incentivare la mobilità studentesca in ingresso, in collaborazione con gli Enti Territoriali, come leva di promozione territoriale

Indicatori specifici di risultato per le diverse iniziative di RAT8.3

Responsabilità politica	Responsabilità operativa	Responsabilità attuative e Strutture di supporto
Presidente CTS Agenzia Rapporti con l'Esterno	Direttore CTS Agenzia Rapporti con l'Esterno	Capi Area Ricerca e Relazioni Internazionali
Tempi di attuazione	Finanziamento ordinario	Finanziamento a carico del Piano
		Non è previsto contributo sul finanziamento del Piano triennale.